26

POPは無言のセールスマン
見せすぎ、わかりやすさを第一に

お店とわたしの心は いつでも一年生

《26日の歴史》二・二六事件が起こる(1936. 2)　関門トンネル貫通(1939. 4)

オマケの用語

【ディレクションカラー】
各種シーズンカラーの情報をベースに現状を踏まえて
最終的に選定された流行色。

日専連 青森